

Regulamin promocji „Lunch w Pizza Hut”

I. Postanowienia ogólne

§ 1

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się promocja „**Lunch w Pizza Hut**” zwana w dalszej części – „**Lunch**”

§ 2

Organizatorem promocji **Lunch** jest firma AmRest Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu przy pl. Grunwaldzkim 25-27, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Wrocław-Fabryczna VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Gospodarczego, pod nr KRS 0000025220, o kapitale zakładowym 649.750.000,00 PLN, NIP: 526-021-11-04. zwana dalej Organizatorem.

§ 3

Promocja **Lunch** organizowana jest jedynie na terenie restauracji Pizza Hut z obsługą kelnerską, położonych na terenie całej Polski, których właścicielem i zarządcą jest Organizator.

II. Zasady promocji

§ 4

Promocja **Lunch** obowiązuje w dniach od poniedziałku do piątku do godziny 15.

§ 5

- 1) W skład zestawu promocyjnego **Lunch** wchodzi zupa oraz danie główne, spośród wskazanych w specjalnej lunchowej karcie menu, dostępnej w restauracjach Pizza Hut.
- 2) Do zestawu promocyjnego **Lunch** klient może dobrać **Dodatek** (dalej: Dodatek) w atrakcyjnej cenie:
 - a) Napój spośród wskazanych w specjalnej lunchowej karcie menu, w cenie 2,95 PLN,
 - b) Deser spośród wskazanych w specjalnej lunchowej karcie menu, w cenie 4,95 PLN.

§ 6

1. Cena zestawu promocyjnego **Lunch** wynosi 15 PLN. Zestaw promocyjny **Lunch** jest objęty gwarancją podania w 15 minut od momentu przyjęcia zamówienia przez kelnera.
2. Jeżeli zagwarantowany czas podania nie zostanie dotrzymany, klient jest uprawniony do otrzymania Lunchu, który zamawiał, gratis.
3. Gwarancja podania w 15 minut nie obejmuje **Dodatku** wskazanego w §5 ust. 2 powyżej.

III. Postanowienia końcowe

§ 6

Promocja **Lunch** obowiązuje do odwołania.

§7

Regulamin w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla klientów w siedzibie organizatora oraz w restauracjach biorących udział w promocji.

§8

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, pod warunkiem że zmiany takie nie wpłyną w znacznym stopniu na pogorszenie warunków promocji. Zmiany będą ogłaszane poprzez udostępnienie w siedzibie organizatora nowego tekstu regulaminu.